

美区 TikTok 店铺教程—4.创建联盟计划

创建联盟计划后，达人才能为我们的店铺带货

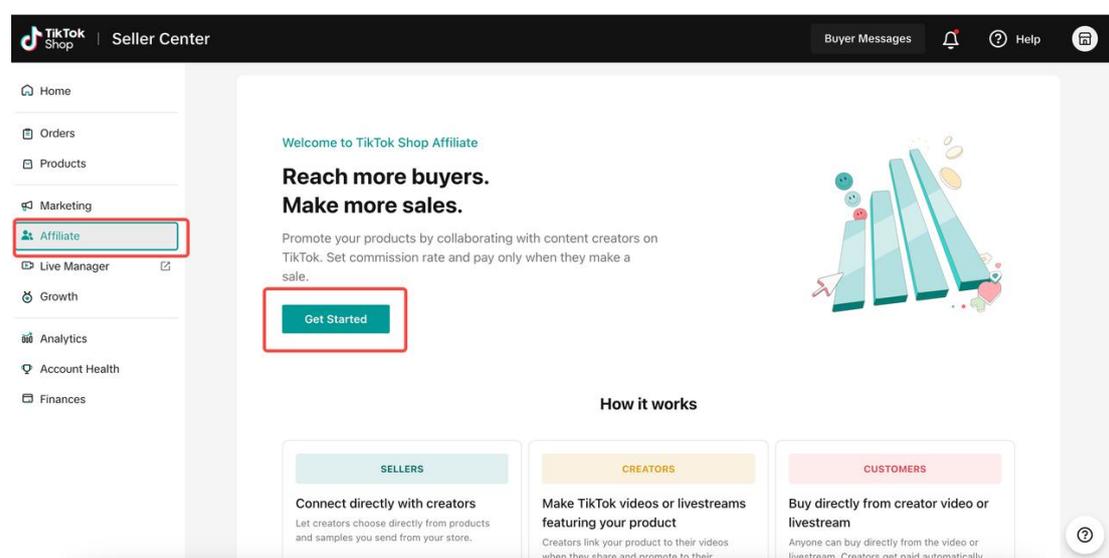


发布联盟计划

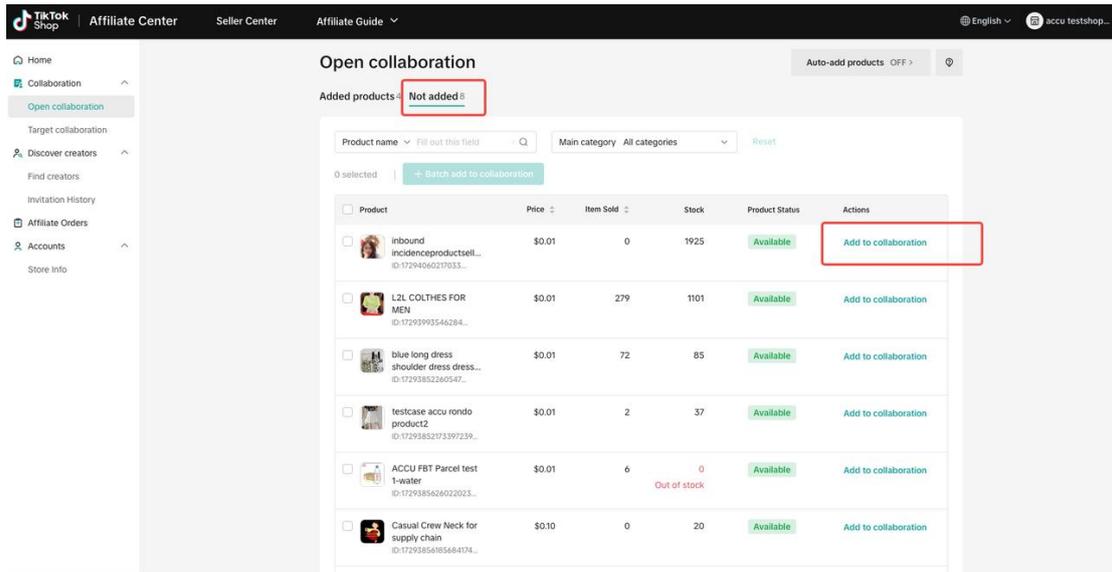
两种联盟计划的区别：

1. Open Collaboration: 可以选取小店的部分/全部商品给所有的联盟达人可见，可设置达人经过商家同意才能带货，可分别设置不同的佣金率。
2. Targeted Collaboration: 选定特定的达人和特定的商品，设置特定的带货佣金率，适合您招到的优质达人。

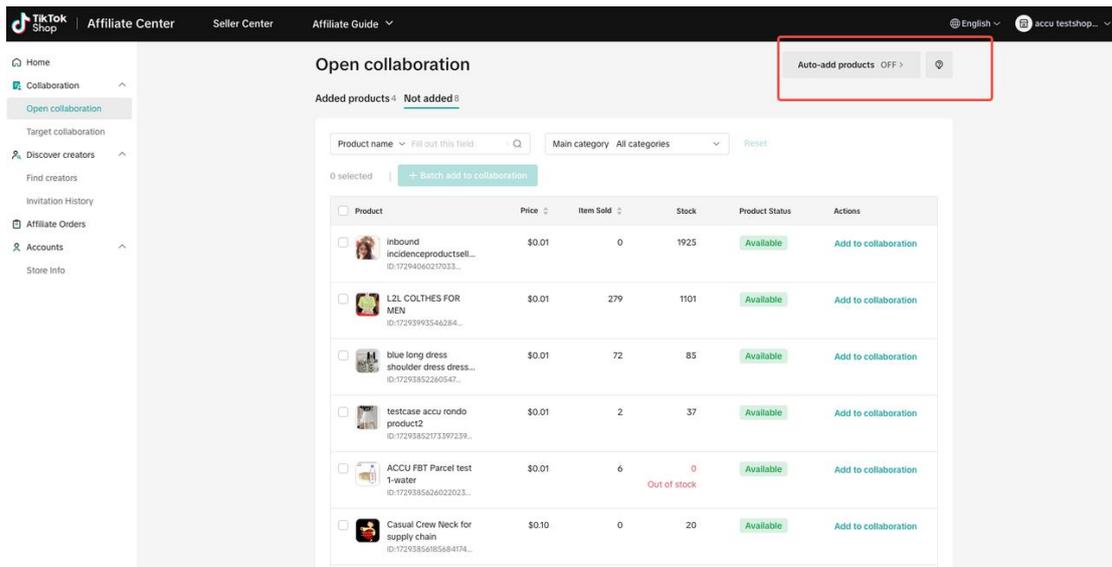
- 点击“Affiliate”，可进入联盟，联盟是商家和达人撮合的平台，商家可在联盟创建2种类型的 Collaboration，即可让达人看到您的商品。达人看到您的商品后添加在达人的橱窗/短视频/直播，即可为您带货销售

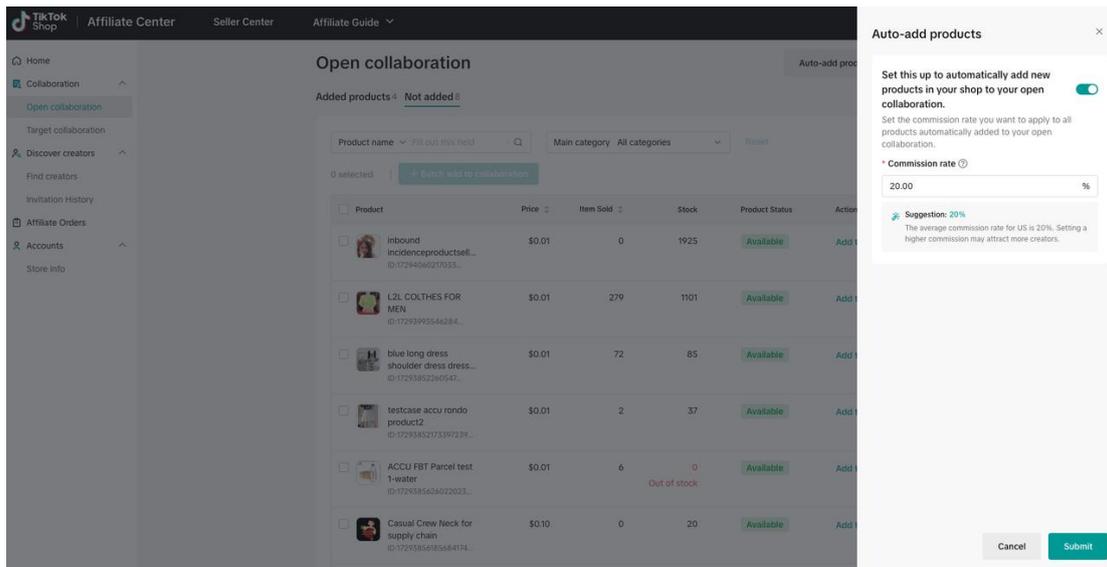


创建公开计划 Open Collaboration

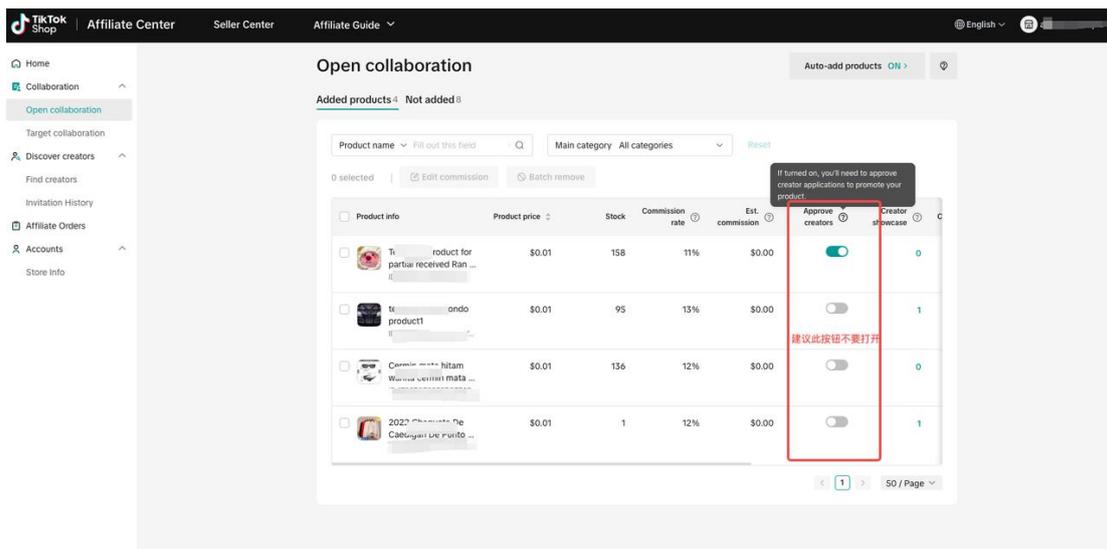


选择 Auto-add products，当您上传新的商品后，将自动为您创建联盟计划，建议打开。



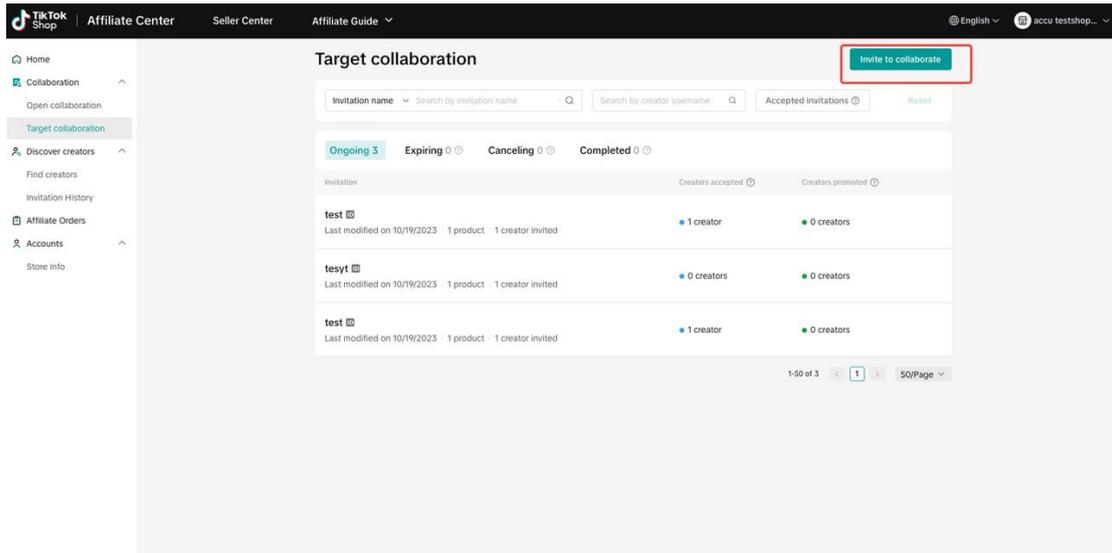


创建 Open Collaboration 后，需关注“Approve Creators”的按钮。点亮按钮后，达人需经过商家的审批才可以带货。不开按钮的情况下，既是默认任何达人可以带货此商品。建议不开按钮，方便达人直接合作。



创建定向计划 Target Collaboration

点击 Invite to collaboration: 邀请合作



填写相应信息：

